

# Julius Hoesch

## Unsere Werte

### **Wofür wir als Unternehmen stehen**

Julius Hoesch steht für hohe Produktqualität und herausragende Dienstleistungen. 150 Jahre Erfahrung und Erfolg unseres Unternehmens basieren auf der besonderen Firmenphilosophie des Mittelstandes. Gemeinsame Werte bestimmen das tägliche Handeln, dazu gehört insbesondere ein starkes Qualitätsbewusstsein. Wirksamer und fairer Wettbewerb sind Grundwerte, für die Julius Hoesch steht. Diese sind in einem Verhaltenskodex manifestiert und werden von allen Führungskräften und Mitarbeiter/Innen gelebt.

### **Werte und Prinzipien, die unser Handeln leiten**

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten verantwortlich in gegenseitigem Respekt und handeln gradlinig und berechenbar. Anerkennung für die Leistung der Mitarbeiter/Innen ist selbstverständliche Grundvoraussetzung um unser Unternehmen erfolgreich weiter zu entwickeln. Unser wichtigstes Wort im Umgang miteinander heißt „Danke“. Unsere Führungskräfte leben diese Werte in ihrem täglichen Tun, sie sorgen für Transparenz im Unternehmen und vermitteln den Weg in eine erfolgreiche Zukunft. Kommunikation ist dabei das „A und O“. Die Kommunikation zwischen Führungskräften und Mitarbeitern/Innen ist von Höflichkeit und Vertrauen geprägt. Unternehmerisches Handeln bedeutet zukunftsgerichtetes Handeln. Julius Hoesch fühlt sich diesem Grundsatz als Familienunternehmen schon seit den Gründungsjahren im 19. Jahrhundert verpflichtet. Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung in der Gesellschaft.

## **Beitrag zur Gesellschaft**

Mit dem größten linksrheinischen Umschlagslager für Industriechemikalien und Spezialitäten ist JH ein wichtiger regionaler Arbeitgeber. Hoesch fühlt sich der Gesellschaft, besonders der Jugend und älteren Generation verpflichtet und engagiert sich daher in unterschiedlichen gemeinnützigen Einrichtungen und fördert Projekte im Bereich Jugendsport, Bildung und Erziehung, sowie Seniorenbetreuung. Die Firma engagiert sich auch in den kulturellen Projekten der Stadt Düren, zuletzt in der Unterstützung des industriegeschichtlichen Papiermuseums, das dem Leopold Hoesch Museum angegliedert ist.

## **Was wir gemeinsam erreichen wollen**

Wir setzen uns leidenschaftlich für unsere Kunden ein, denn wir wollen sie nicht nur zufrieden stellen, sondern auch begeistern. Vor allem der kundennah ausgerichtete Vertrieb, der damit verbundene Servicegedanke und das Qualitätsniveau auf höchster Ebene, zeichnen die Produkte und Leistungen von Hoesch aus. Dabei arbeiten wir kontinuierlich daran, wie wir die Kunden mit kreativen Lösungen noch besser unterstützen können. Optimierung in jedem Handlungsbereich zu erreichen, ist einer unserer wichtigsten Grundsätze. Neue Aufgaben werden dabei dynamisch und pragmatisch angegangen, mit dem Ziel, unseren Kunden den optimalen Service und den besten Preis zu bieten.

## **LEISTUNG FORDERN UND FÖRDERN**

Im Mittelpunkt bei Hoesch steht der Mensch. Wissbegierig und dynamisch sein, neue Wege gehen - das ist bei Hoesch gelebte Unternehmenskultur. Dazu zählt die Bereitschaft aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sich mit vollem Einsatz für das Unternehmen zu engagieren, neue Herausforderungen anzugehen und Ziele pragmatisch zu realisieren. Gleichzeitig gewähren wir den Mitarbeitern/Innen an ihrem Arbeitsplatz Freiräume, Kreativität zu entfalten und ihre Ideen umzusetzen. Verantwortungsvolle Aufgaben sollen soweit wie möglich delegiert werden. Dabei gilt: Je größer der Erfolg, desto größer das eigenständige Handeln bei den täglichen Herausforderungen. Überdurchschnittliche Leistungen werden anerkannt und honoriert, denn wir streben nach Perfektion in jedem Bereich unseres Handelns.

## **PERMANENTE WEITERBILDUNG**

Wir wollen unsere Kunden immer wieder neu begeistern. Dafür brauchen wir qualifizierte und engagierte Mitarbeiter/Innen. Hoesch betreibt eine intensive und umfangreiche Ausbildungsarbeit und bietet seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verschiedene Programme zur berufsbegleitenden und persönlichen Weiterbildung an. So werden Seminare und Trainings zur Fortentwicklung persönlicher und sozialer Kompetenzen angeboten.

## **FIT FÜR FÜHRUNGSAUFGABEN**

Führungspositionen werden bei Hoesch vorrangig mit eigenen Nachwuchskräften besetzt. Um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei diesem Karriereschritt optimal zu unterstützen, wird kontinuierlich extern geschult. Hoesch bereitet so Nachwuchskräfte auf Führungsaufgaben im mittleren Management vor.

## **VISION**

Das Management mit einer Strategie, verbunden mit Leistungsorientierung und Hochachtung vor den Leistungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennzeichnen das Unternehmen und sind maßgeblich durch die Familie Hoesch geprägt. Bereits in den Anfängen lautete das Ziel, nicht auf die Kunden zu warten, sondern aktiv auf sie zuzugehen. Die Bereitschaft, eingefahrene Wege zu verlassen, um Ansätze für Optimierungen zu erhalten, ist eine Grundregel des Unternehmens. Gisela Braun und Dr. H. Hoesch als Geschäftsführung führen diese Tradition weiter fort. Beispielhaft für das visionäre Denken im Unternehmen ist das angestrebte Ziel, in den nächsten Jahren größter Lagerkooperationspartner in NRW zu werden.

März 2019

Die Geschäftsleitung